

「碳」問台灣民眾對碳足跡與碳定價的認知：性別是關鍵因素

若問這個時代最重要全球關鍵公共議題是什麼？除了Covid-19疫情之外，攸關每個人生存以及下一代居住的氣候環境問題，絕對是目前人類面臨最嚴峻、也最受矚目的問題之一，因此包括碳排放、減碳能源轉型等議題也逐漸成為社會各界重視的主題，因此，我們更該「碳」問目前台灣民眾對於此議題的了解現況與差別之處，才能有辦法開拓公眾溝通、邁向取得社會共識的解決之道。

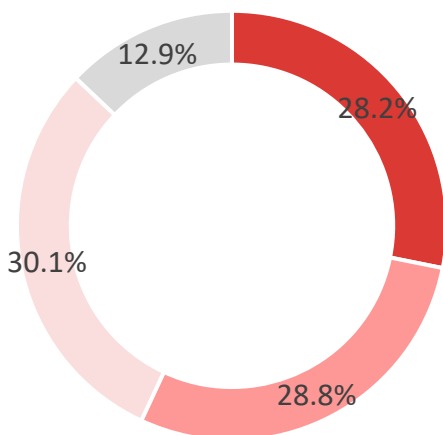


大眾對「碳足跡」的認知光譜平均分散

在這次的調查中，可以發現大多數台灣民眾都有聽過「碳足跡」的概念，不清楚也不想更進一步了解的人只占13%。但值得進一步討論的是，以「對資訊的熟悉程度」以及「是否有興趣更深入」劃分，「了解且想知道更多」、「了解但不想知道更多」、「不熟悉但想了解更多」分別各占三成。這顯示出台灣民眾對於「碳足跡」議題的認知與喜好光譜相當分散，尤其值得重視的是已擁有相關知識、但缺乏進一步探討欲望的群眾，可能因為現有碳排放資訊較為抽象、難以在現實生活中實踐，或是缺乏CTA (call to action) 訴諸行動的關鍵誘因與訴求，讓這個群體停留在「熟悉但不想知道更多」的階段。

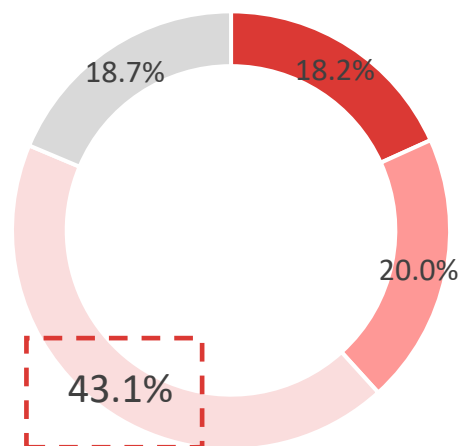
此外，以能夠促進實際減碳的「碳定價」而言，台灣民眾對此概念又較「碳足跡」來的陌生，「不熟悉但想了解更多」的人數最多，占整體大約四成。然而對這個議題熟悉者，沒有興趣vs.有興趣進一步了解的人數勢均力敵，這顯示出「碳議題」可能存在某種普遍困境，就是人們儘管熟悉相關資訊，但對於一部分人來說，「了解」之後並沒有辦法引發「興趣」。

是否聽過碳足跡



- 熟悉也有興趣了解更多
- 熟悉但沒興趣了解更多
- 不熟悉但有興趣了解更多
- 不熟悉也沒興趣了解更多

是否聽過碳定價

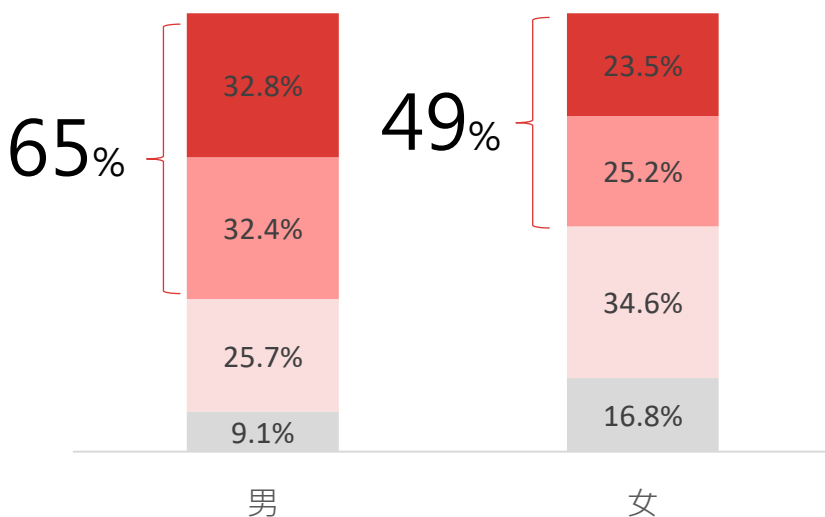


- 熟悉也有興趣了解更多
- 熟悉但沒興趣了解更多
- 不熟悉但有興趣了解更多
- 不熟悉也沒興趣了解更多

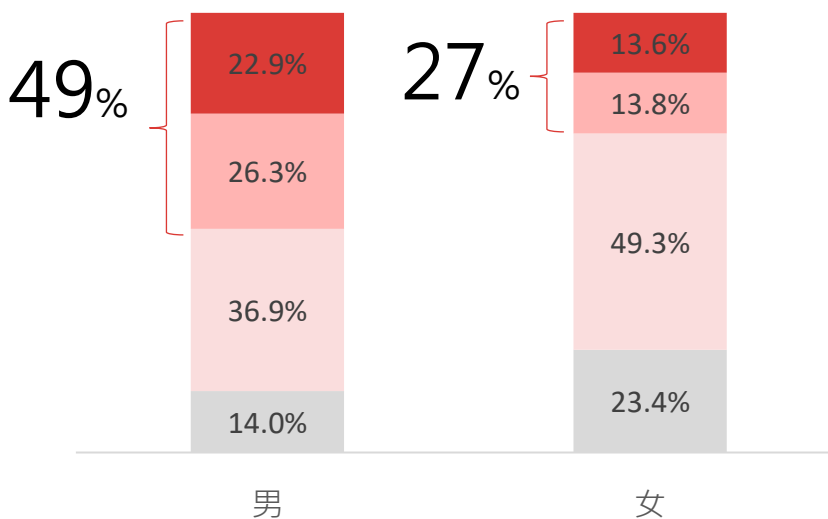
性別是關鍵，較多女性對碳議題「雙缺」

另一個值得關注的是，無論在碳足跡或碳定價的議題上，男性的熟悉程度均較女性高，也有更多女性不熟悉也不想了解碳議題。以「碳定價」為例，女性熟悉此議題者約占三成，男性則約半數認為熟悉此議題；23%的女性表示「雙缺」，也就是缺乏熟悉也缺乏進一步探討的欲望，而有同樣回覆的男性則占約15%。可見不同性別在此議題上具有相當的差異，這可能必須從民眾的資訊獲得管道、碳議題的呈現方式是否有別、對公眾議題的投入程度等，才能更進一步了解顯示出性別差異的緣由。

聽過碳足跡 的男女比例



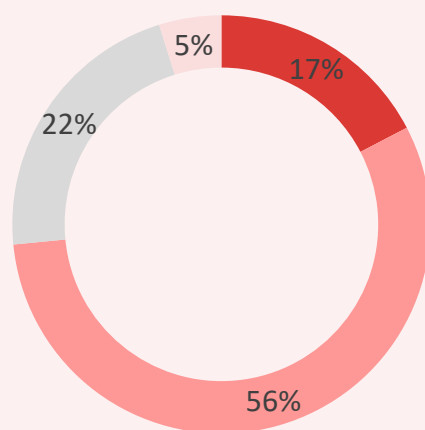
聽過碳定價 的男女比例



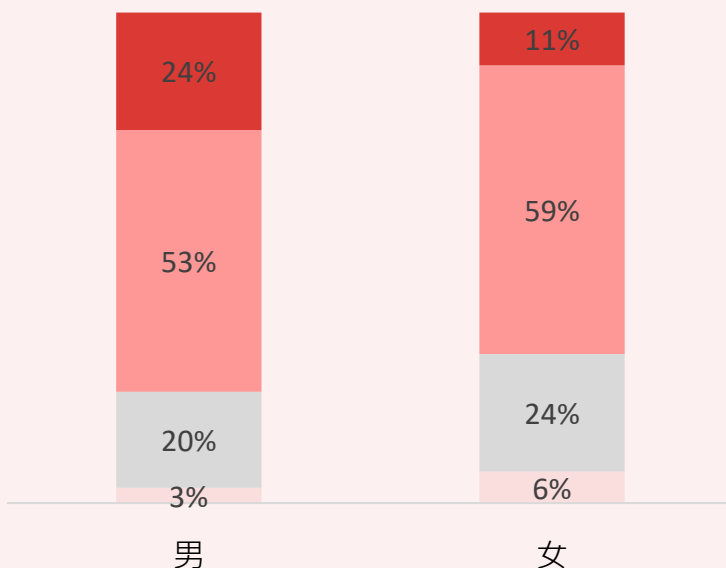
- 熟悉也有興趣了解更多
- 熟悉但沒興趣了解更多
- 不熟悉但有興趣了解更多
- 不熟悉也沒興趣了解更多

了解性別在碳議題中呈現差異的一個可能線索，來自於對公共議題的主動追蹤程度。從對我們對公共議題的調查來看，有三成民眾較不關注這次調查中定義的公共事務；而從性別的角度探討，最大的差別則在於經常關注公共議題的男性比女性多了13%。因此，碳議題的特殊性，不管是議題內容需要更多積極、主動性的關注，或是在公共議題的包裝呈現方式，都可能是造成不同性別對此議題關注程度呈現差異的原因之一。

民眾多常關注公眾議題的資訊



■ 經常關注 ■ 有時關注 ■ 很少關注 ■ 幾乎不關注





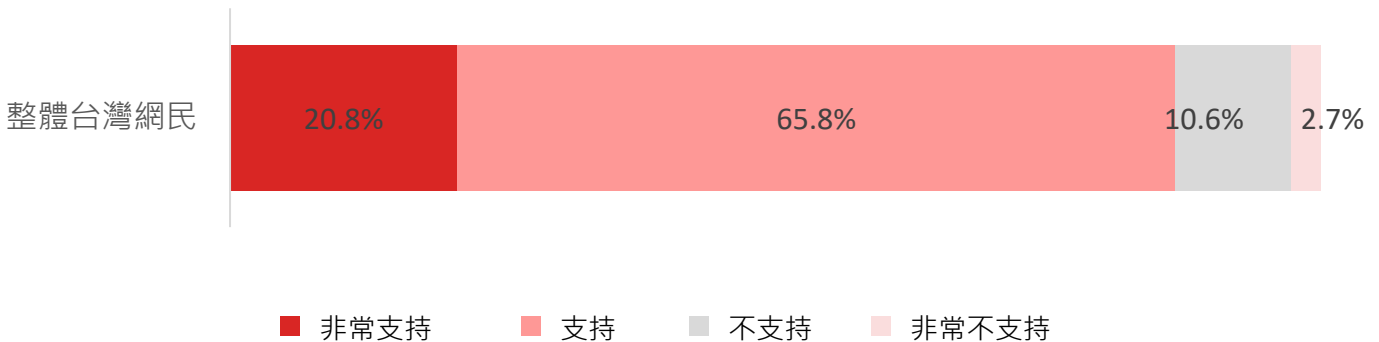
碳足跡與碳排放制度，民眾多持正面態度

而在實際行動的層面，絕大多數民眾都支持碳議題的概念應落實到實際政策上。有八成的人認同企業透過碳定價抵銷碳足跡；此外，認為環境成本應該由政府透過碳定價來對企業課稅，也得到約八成民眾的支持。

是否支持以碳稅、碳排放交易等碳定價制度讓排汙者與企業抵消碳足跡



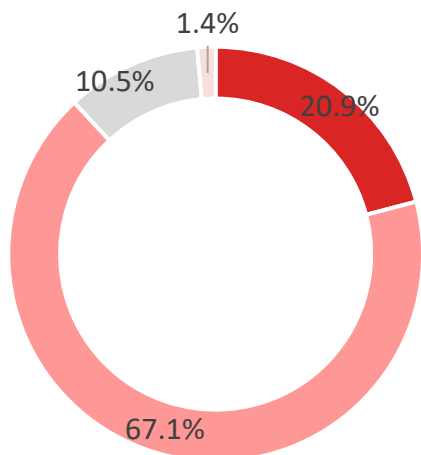
是否支持環境成本應由政府透過碳定價向企業課稅



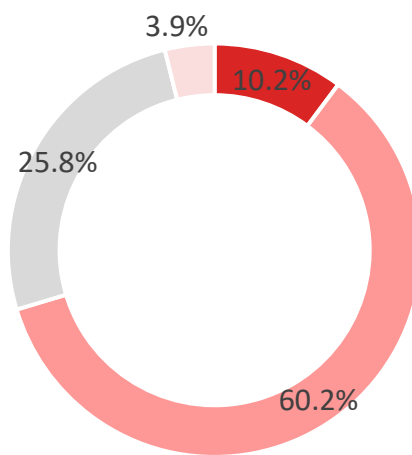
而在碳足跡標示上，可能因推廣程度較久且普及，則有約九成的人壓倒性支持此政策；但若會影響定價，則有約三成的人不願意為此多增加花費。

關於碳足跡的敘述，民眾認為符合的程度

支持碳足跡標示



願意多花一點錢，購買碳足跡較低的產品



■ 非常符合 ■ 符合 ■ 不符合 ■ 非常不符合

從這次調查中可以發現，碳議題在台灣已獲得初步的關注度：民眾大多對此有基本認識，而且絕大多數的人都支持相關政策與企業展開行動。然而，該如何將碳議題相關的餅做大，讓更多人對此抱有深入地興趣，並願意拓展到不同層面上積極行動，是下一個階段台灣社會需要面臨的問題。

執行單位：z.com Engagement Lab
調查日期：2021年1月5日-1月9日
調查方法：網路調查
調查對象：16 至 60 歲的台灣民眾
樣本數：827份
筆者：許月苓